

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Министерство образования Тульской области**  
**Администрация муниципального образования Венёвский район**  
**МОУ "Козловская СШ имени П.И. Романова"**

**РАССМОТРЕНО**

Руководитель ШМО

*Улигиной О.В.*

Улигиной О.В.  
Протокол №1 от «13»  
августа 2024 г.

**СОГЛАСОВАНО**

Заместитель директора  
по УВР

*Супонина И.В.*

Супонина И.В.  
Протокол №1 от «13»  
августа 2024 г.

**УТВЕРЖДЕНО**

Директор

*Петрунин И.И.*

Петрунин И.И.  
Приказ № 68 от «13»  
августа 2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**дополнительного образования**  
**«Основы малого предпринимательства»**  
**для 9 класса основного общего образования**  
**социально-экономического направления»**

село Козловка 2024

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**дополнительного образования**  
**«Основы малого предпринимательства»**  
для 9 класса основного общего образования  
социально-экономического направления

**Планируемые результаты освоения курса**

**Личностными** результатами являются:

- понимание хозяйственной деятельности человека как одного из важнейших элементов общества, находящегося во взаимодействии с другими сферами общества;
- понимание роли предпринимательства в экономике в целом;
- уважение к труду предпринимателя и понимание взаимосвязи между вложениями в образование и личным профессиональным развитием, а также будущими доходами хозяйствующего субъекта;
- мотивированность на посильное и созидательное участие в жизни общества;
- способность к поиску способов самореализации в экономике страны с учетом специфики ее развития;
- осознание необходимости владения экономическими знаниями для современного человека.

**Метапредметные** результаты проявляются в:

- умения оценивать экономическое положение основных участников экономики;
- умения разрабатывать проекты в сфере экономики: определять суть проблемы, на решение которой направлен проект, ставить цели проекта, находить способы решения проекта, определять средства, с помощью которых может быть реализован проект, составлять план реализации проекта;
- способности анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей;
- умения находить в различных источниках необходимую информацию;
- овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умения проблематизировать учебную, познавательную или социокультурную ситуацию, индивидуально или совместно с другими разрабатывать варианты ее решения, выбирать наиболее эффективные стратегии, прогнозировать риски и результаты своей деятельности, адекватно оценивать причины успехов и неудач;
- умения вести себя в соответствии с типом социально-экономической роли предпринимателя.

### Предметные результаты:

- овладение базовыми понятиями: предпринимательство, бизнес, рынок, фирма, доход, выручка, прибыль, менеджмент, маркетинг, формы предпринимательской деятельности, издержки, бизнес-план;
- овладение базовыми знаниями по разделам программы.

### СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел программы (с указанием количества часов)	Содержательные линии	Возможные направления практических работ
1. Введение (4 ЧАСА)	Предпринимательство и бизнес. Предпринимательский риск. Предприниматель и его качества. История успеха Э.Лаудер, М. Делла, С. Джобса, К. Шанель.	Тест «Предпринимательские способности» Работа со СМИ
2. Основы рыночной экономики (10 ЧАСОВ)	<i>Рынок и условия его возникновения</i> Рынок. «Три кита» рыночной экономики: частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция. <i>Структура рынка</i> Субъекты рыночной экономики: продавцы и покупатели (домашние хозяйства, фирмы, государство). Виды рынков по объектам рыночных отношений (рынок товаров и услуг, факторов производства, ценных бумаг, труда, информации). Виды рынков по географическому положению (местные, региональные, национальные, мировой), по степени ограничения конкуренции. Рыночная инфраструктура (биржи, банки). <i>Законы спроса и предложения.</i> <i>Рыночный механизм</i> Спрос и предложение. Законы спроса и предложения. Факторы спроса и предложения.	Деловая игра «Фирмы и потребители»
3. Основы предпринимательской	<i>Правовые основы предпринимательства</i> Предпринимательство и	Работа с нормативно-правовыми актами

<p>деятельности (11 ЧАСОВ)</p>	<p>предпринимательские отношения, источники предпринимательского права (Конституция РФ, Гражданский Кодекс РФ, Налоговый Кодекс РФ, Уголовный Кодекс РФ, Кодекс об административных правонарушениях).  <i>Факторы производства</i>  Факторы производства: труд, земля, капитал, предпринимательские способности, информация.  Факторные доходы: заработная плата, рента, процент, прибыль.  <i>Рентабельность фирмы</i>  Выручка, прибыль экономическая и бухгалтерская, постоянные и переменные издержки производства.  <i>Налоги и субсидии</i>  Налог на прибыль, НДС. Субсидия. Трансферт.  <i>Виды предпринимательской деятельности</i>  Производственный бизнес, торговый, посреднический, страховой, финансовый.  <i>Организационно-правовые формы предпринимательства</i>  Индивидуальное предпринимательство, фермерское хозяйство.  Формы предпринимательской деятельности коммерческих организаций: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы.</p>	<p>по теме: «Правовые основы предпринимательства»  Мини-исследование «Особенности развития малого бизнеса в нашем населенном пункте»</p>
<p>4. Как открыть свое дело? (9 ЧАСОВ)</p>	<p><i>Планирование хозяйственной деятельности предприятия</i>  Предпринимательская идея. Бизнес-план, его назначение и структура. Способы презентации бизнес-плана.  <i>Источники финансирования бизнеса.</i>  Внутренние источники финансирования: чистая прибыль, амортизационные отчисления.  Внешние источники финансирования:</p>	<p>Деловая игра «Ярмарка предпринимательских идей»  Деловая игра «Разработка бизнес-плана»</p>

	<p>банковские кредиты, средства населения, средства бюджетов разных уровней.</p> <p><i>Менеджмент.</i>          Менеджер. Менеджмент. Функции менеджмента: организация, планирование, руководство, контроль.</p> <p><i>Маркетинг.</i>          Маркетинг. Принципы маркетинга: изучение рынка, проникновение на рынок и разработка стратегии сбыта, воздействие на рынок. Маркетинговое исследование и сегментация. Реклама, ее функции, виды.</p>	
5. Итоговое занятие( 1 ЧАС)	<p><i>Конференция по результатам проектной деятельности.</i>          Презентация достижений.</p>	

### Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Разделы, темы	Кол-во часов
	<b>Введение</b>	<b>4</b>
1.	Предпринимательство и бизнес.	1
2.	Предприниматель и его качества.	1
3.	История успеха предпринимателей. Работа со СМИ.	1
4.	Тест «Предпринимательские способности».	1
	<b>Основы рыночной экономики</b>	<b>10</b>
5.	Рынок и условия его возникновения.	1
6.	«Три кита» рыночной экономики.	1
7.	Структура рынка. Субъекты рыночной экономики.	1
8.	Виды рынков по объектам рыночных отношений.	1
9.	Виды рынков по географическому положению.	1
10.	Рыночная инфраструктура.	1
11.	Законы спроса и предложения.	1
12.	Рыночный механизм.	1
13.	Факторы спроса и предложения.	1
14.	Деловая игра «Фирмы и потребители».	1
	<b>Основы предпринимательской деятельности</b>	<b>11</b>
15.	Предпринимательство и предпринимательские отношения.	1

16.	Источники предпринимательского права. Работа с нормативными правовыми актами.	1
17.	Факторы производства.	1
18.	Факторные доходы.	1
19.	Рентабельность фирмы.	1
20.	Выручка, прибыль экономическая и бухгалтерская, постоянные и переменные издержки производства.	1
21.	Налоги и субсидии.	1
22.	Виды предпринимательской деятельности. Производственный бизнес.	1
23.	Виды предпринимательской деятельности. Бизнес торговый, посреднический, страховой, финансовый.	1
24.	Организационно-правовые формы предпринимательства.	1
25.	Мини-исследование «Особенности развития малого бизнеса в нашей станице (городе)».	1
	<b>Как открыть свое дело?</b>	<b>9</b>
26.	Планирование хозяйственной деятельности предприятия. Деловая игра «Ярмарка предпринимательских идей»	1
27.	Бизнес-план, его назначение и структура.	1
28.	Способы презентации бизнес-плана.	1
29.	Внутренние источники финансирования бизнеса.	1
30.	Внешние источники финансирования бизнеса.	1
31.	Менеджмент. Функции менеджмента.	1
32.	Маркетинг. Принципы маркетинга.	1
33.	Реклама, ее функции, виды.	1
34.	Деловая игра «Разработка бизнес-плана».	1
	<b>Итоговое занятие.</b>	<b>1</b>
35.	Конференция по результатам проектной деятельности. Презентация достижений.	1